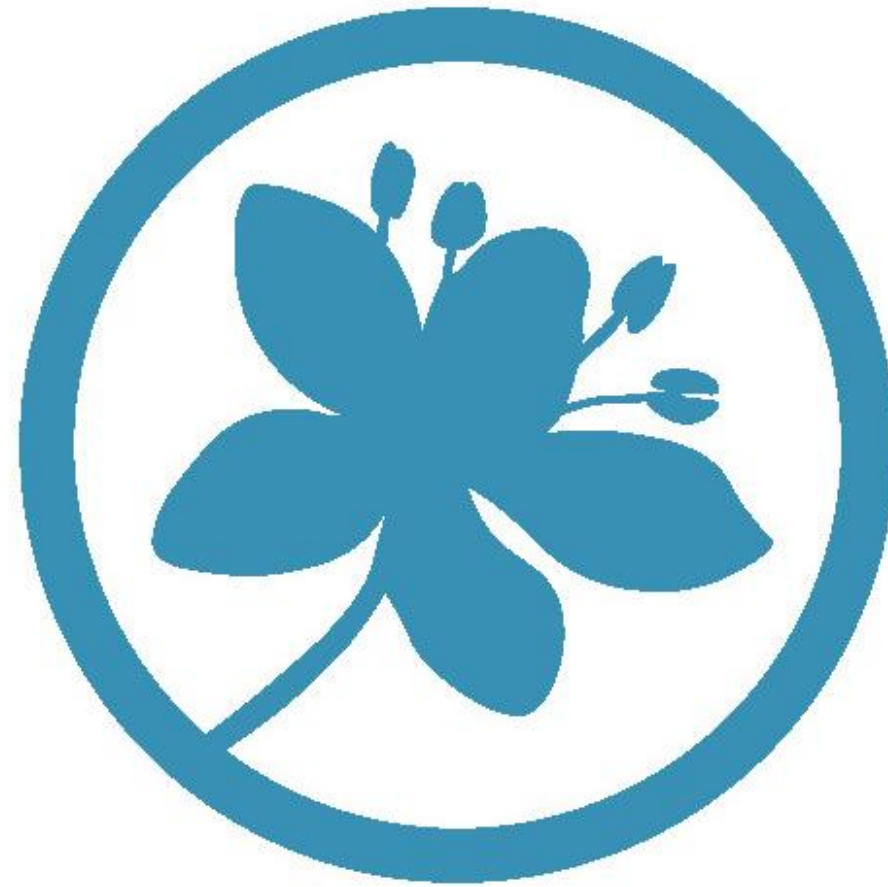


**Année 2023-2024**

*Période Septembre à Mai*

**Le Pellerin**  
Ville nature et active



**GAB 44**

**LES AGRICULTEURS BIO  
DE LOIRE-ATLANTIQUE**

**Suivi du marché de la restauration  
scolaire du Pellerin**

*Le 02 Juillet 2024*

# Rappel du cahier des charges actuel

## Objectifs généraux

- ✓ Part de produits durables *(tous labels confondus)* >> 60%
- ✓ Part de produits labellisés respectant EGAlim >> 50%  
*AB, Label Rouge, AOC/AOP, IGP, STG, HVE, Commerce Equitable*
- ✓ Part de produits biologiques >> 45%

## Objectifs de qualité

- ✓ Viandes 100% origine France
- ✓ Volailles garanties 100% fermières
- ✓ Ovoproduits issus d'élevage de plein air (catégorie 0 ou 1)
- ✓ Poisson 90% frais et au maximum labellisés

## Objectifs d'approvisionnements en direct

- ✓ Fruits et légumes de saison >> 80%
- ✓ Fruits et légumes en direct >> 40%
  - dont pommes en direct* >> 90%
  - dont kiwis en direct* >> 70%
- ✓ Produits laitiers en direct >> 70% *(25% cahier des charges)*
- ✓ Œufs coquilles en direct >> 100%
- ✓ Pain boulangerie de la commune >> 100%

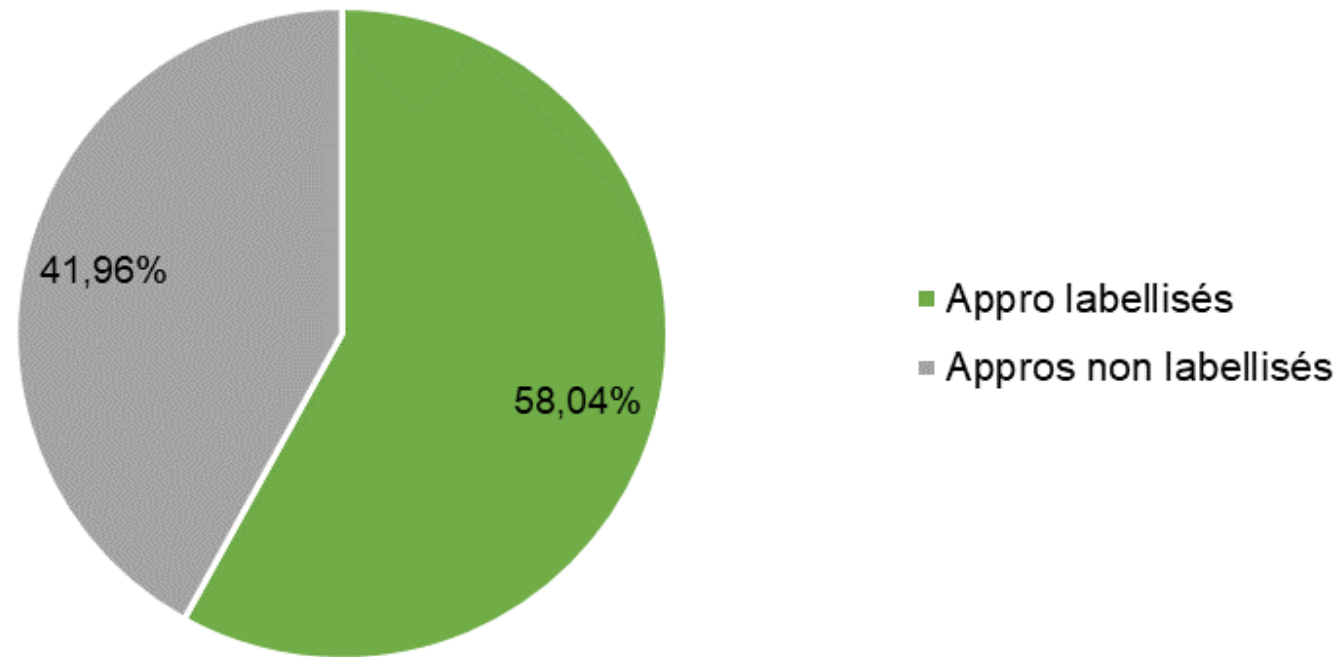
## Objectifs de fréquences *(compliqués à suivre via analyse des factures)*

- Transformation en cuisine >> Limitation des produits transformés
- Plat végétariens >> 1/semaine
- Produits ultra-transformés *(entrées et plats principaux)* >> 1/20 repas (max 5%)

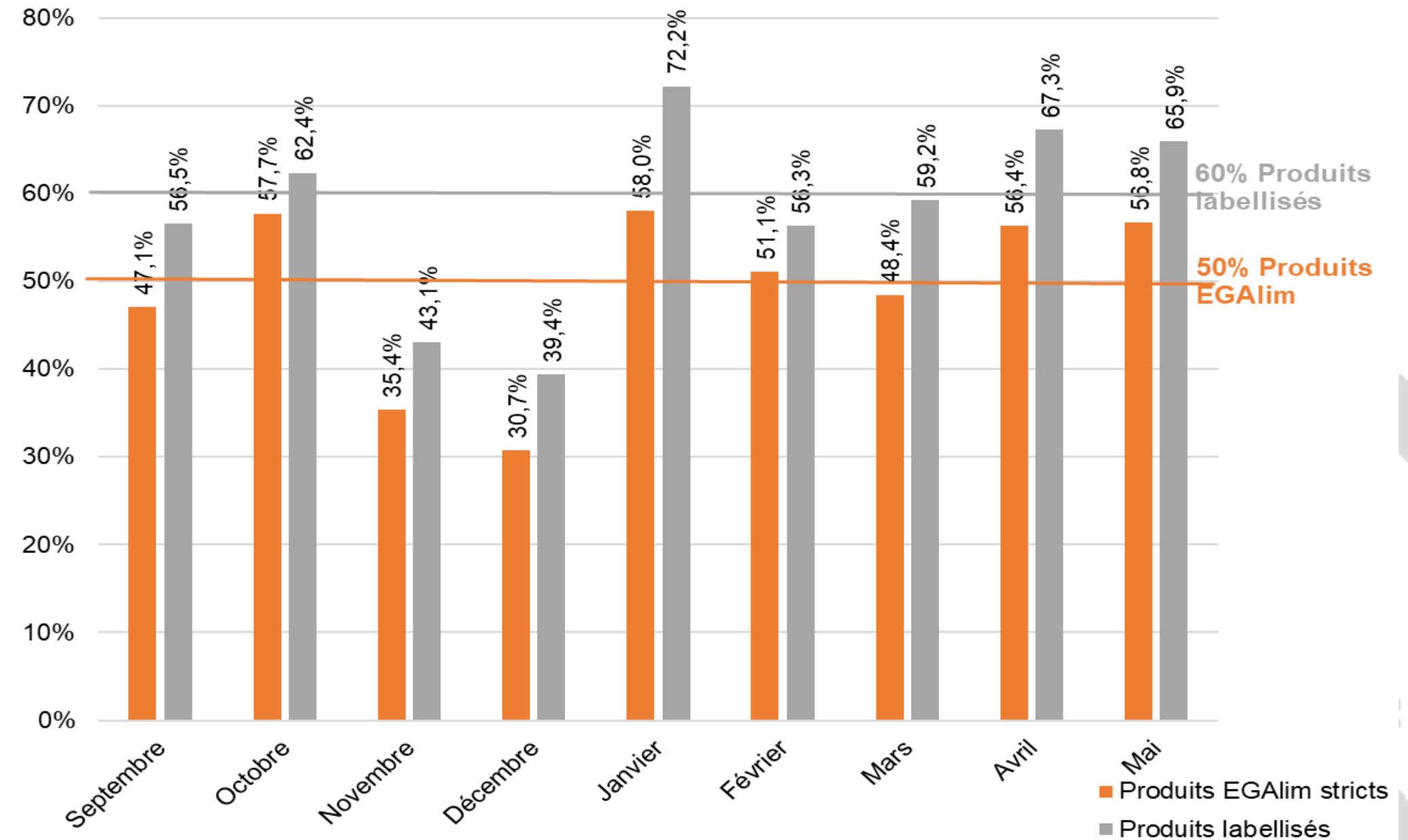
## Objectifs d'approvisionnement généraux (Produits labellisés et EGAlim)

**Approvisionnements labellisés** = produits de la loi EGAlim (SIQO réglementaires) + produits avec autre label non reconnu : MSC et Bleu Blanc Cœur

Part d'approvisionnements labellisés sur la période (en %)



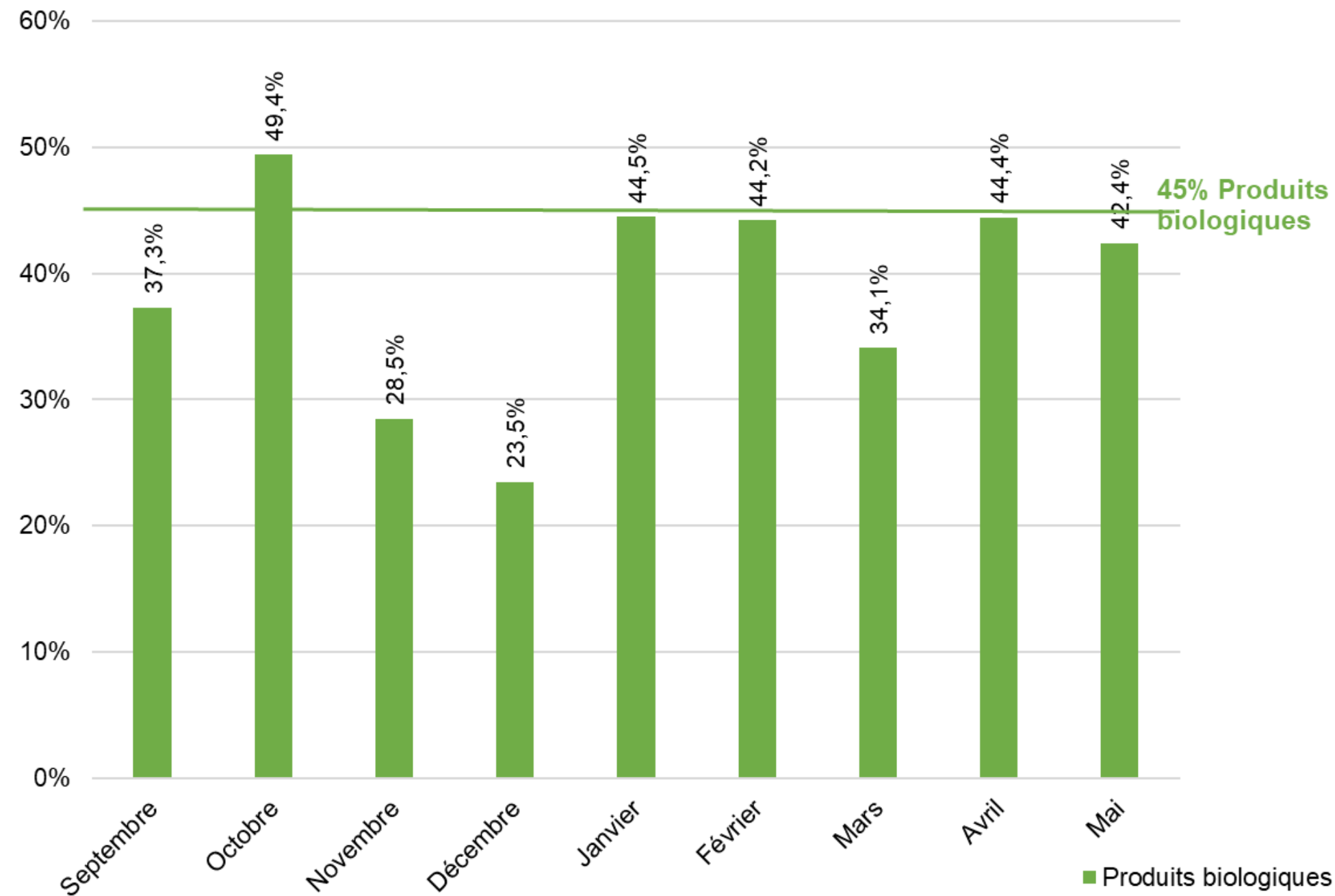
Evolution de la part de produits EGAlim et labellisés (en %)



En moyenne sur la période, **58% des approvisionnements sont des produits labellisés**, l'objectif de 60% fixé par le cahier des charges n'est pas tout à fait respecté au global et pour chaque période. Armonys explique qu'il y a eu des erreurs informatiques en Novembre et Décembre, mais qui ont été corrigées sur les périodes suivantes. En effet, depuis début 2024, les objectifs sont presque respectés pour chaque période.

## Objectifs d'approvisionnement généraux (Produits biologiques)

Evolution de la part de produits biologiques (en %)



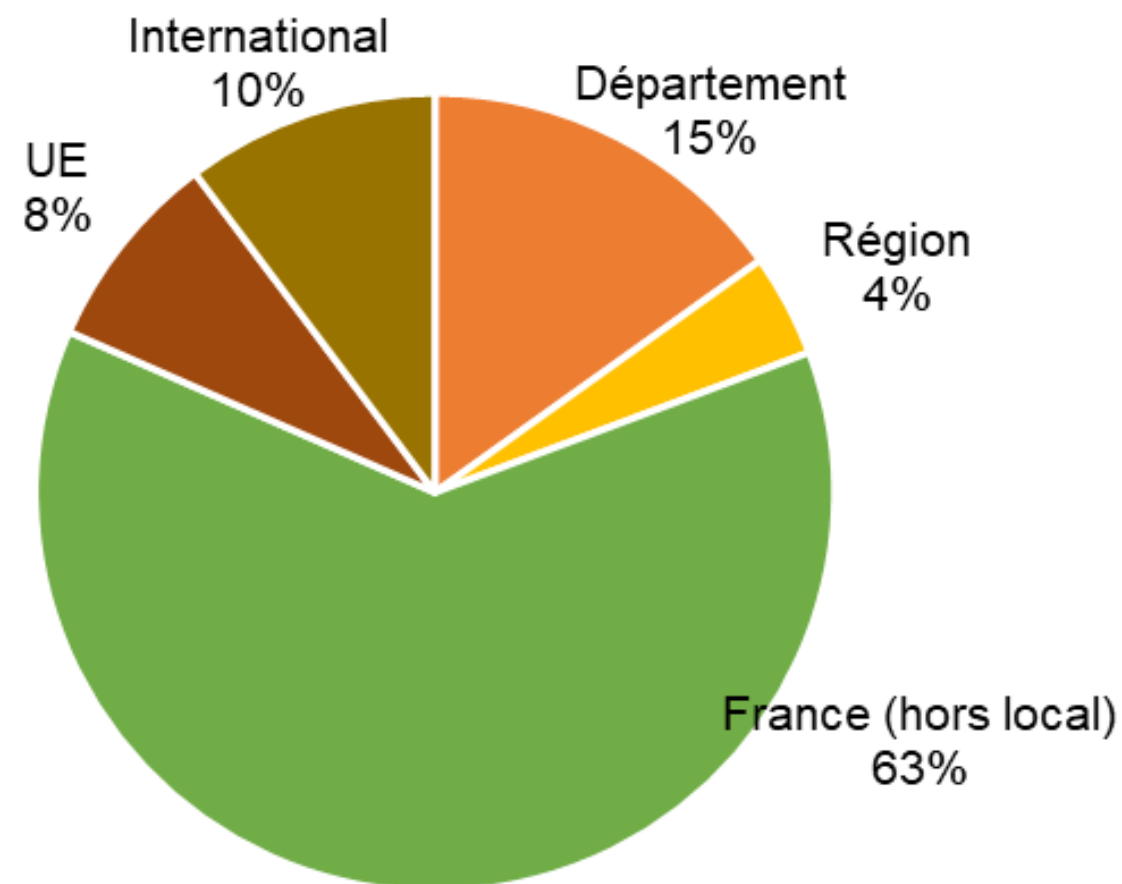
Moyenne sur la période : 38,70%

Une part importante des produits labellisés est bio. En moyenne sur la période, **38,7% des approvisionnements sont des produits biologiques**, l'objectif de 45% fixé par le cahier des charges n'est pas respecté en moyenne et pas sur chaque période. >> *Armonys, possibilité d'introduire plus de produits biologiques pour les prochaines périodes ?*



## Origine des approvisionnements

Origine des denrées alimentaires



Total origine  
France = **81,6%**

Total produits  
locaux = **19,3%**

### Produits locaux

#### •Département

*Céréales (pain), produits laitiers, œufs, fruits, légumes.*

#### •Région

*Légumes, Céréales (farines), Produits transformés (galettes et crêpes), Fruits, Viandes, Légumineuses.*

**81,6%** des approvisionnements sont origine France, dont 15% de Loire Atlantique et 4% des Pays de la Loire. Sur l'année 2022/2023, 89,3% des approvisionnements étaient origine France, les résultats sont en baisse. Cependant, il y a davantage de produits locaux sur cette période (19,3% cette année contre 18,7% sur 2022/2023). ***D'avantage de produits frais pourraient être achetés origine France (légumes, fromages, céréales & légumineuses, viandes notamment).***

## Objectifs de qualité par catégorie de produits

---

### Objectif Viande 100% française

**94,1% de la viande est origine France.**

### Objectif Volaille 100% fermière (= plein air)

**51,5% de la volaille est fermière.** Armonys : grandes difficultés à trouver de la volaille labellisée à cause de la grippe aviaire.

### Objectif Œufs 100% garantis issus d'élevage plein air

**87,8% des œufs sont issus d'élevage plein air.** Ces résultats sont légèrement en baisse par rapport au début de l'année scolaire (98,8%).

### Objectif Poissons labellisés pêche responsable au maximum (=MSC)

**64,8% du poisson est labellisé MSC.** Ces résultats sont en hausse par rapport au début de l'année scolaire (57%).

### Objectif Saisonnalité Fruits et Légumes (80%)

**95% des fruits sont de saison** (*attention pastèque au mois de Novembre...*).

**97% des légumes sont de saison** (*tomate, poivron, salade = produits sous serre à cette période de l'année : à éviter*)

**Les objectifs de qualité pour la viande ne sont pas atteints sur cette période. Les résultats sont moins bons que sur l'année 2022/2023 : 100% viande française (hors incertitudes origine charcuterie), 61,5% de volaille fermière. Les objectifs sont quasiment respectés pour les œufs de plein air et le sont pour le poisson et la saisonnalité des Fruits et Légumes. >> Armonys : attention toutefois à ne pas commander des fruits et légumes hors saison souvent peu qualitatifs et provenant d'assez loin.**

## Objectifs d'approvisionnement en direct par catégorie de produits

---

### Objectif Légumes et Fruits en appro direct

>> 25% minimum demandé, 40% engagement

Armonys

**1% des légumes et des fruits proviennent d'approvisionnement en direct.** Tous les légumes et fruits sont pris chez des grossistes (*exception : une commande passée chez Manger Bio en mai*).  
Pas de pommes et kiwis en direct.

Objectif 100% du pain en appro direct (boulangeries de la commune)

**100% du pain provient des boulangeries de la commune** (Maison Brochard, Délices du Bac, Quignon Gourmand).

### Objectif 100% œufs coquille appro en direct

**0% des œufs sont en direct de producteurs.**

### Objectif Produits laitiers en appro direct

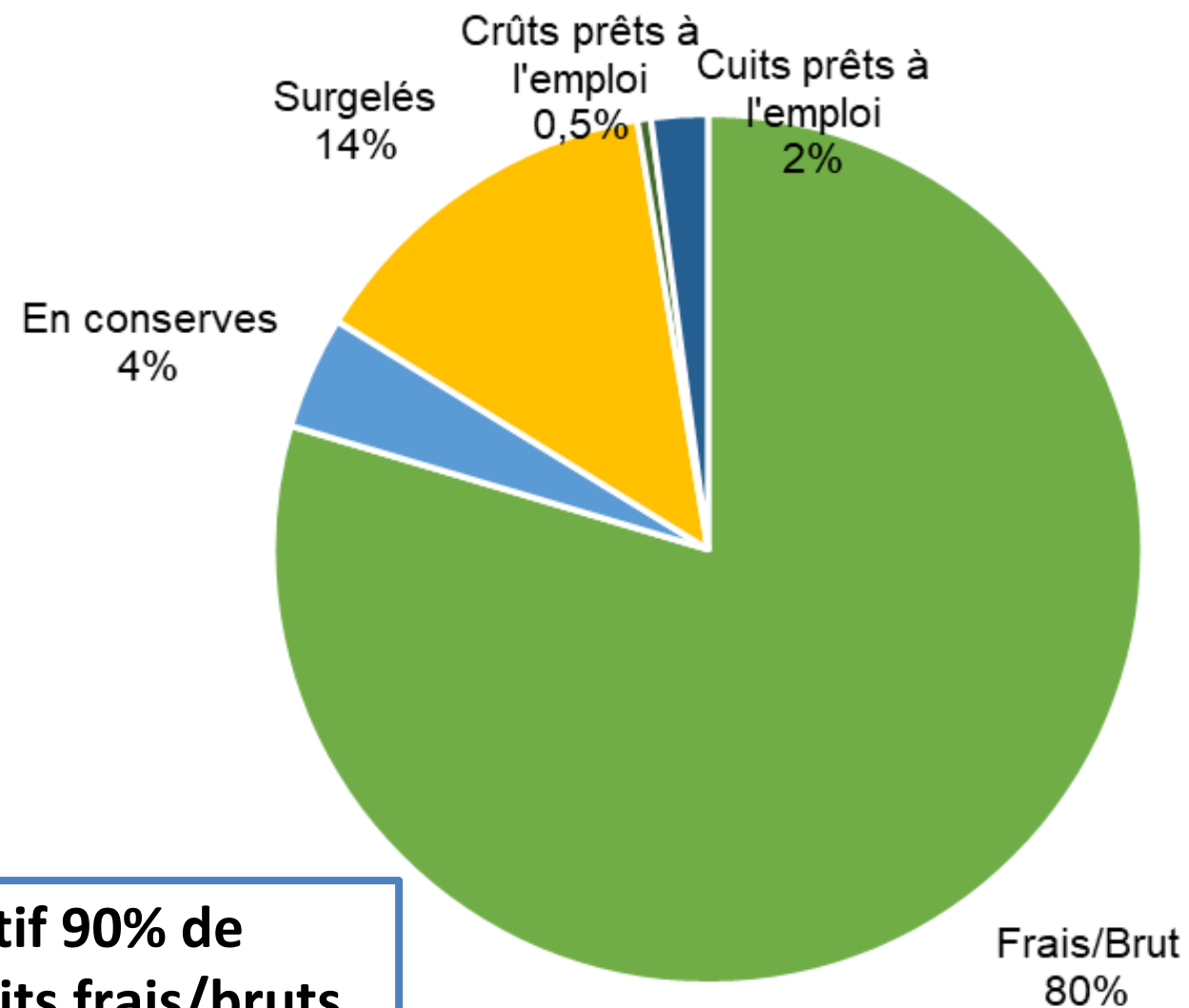
>> 25% minimum demandé, 70% engagement Armonys  
**23,4% des produits laitiers proviennent des producteurs locaux**, très principalement le GAEC de Mézerac, qui fait des produits Bleu Blanc Cœur.  
**Ces données sont légèrement en hausse par rapport à 2022/2023 (19,6%) et 2022/2021 (16,2%).**  
**Les objectifs du cahier des charges ne sont pas tout à fait respectés, mais sont en hausse.**

**Les objectifs en approvisionnement direct sont partiellement respectés dans l'ensemble.** Les œufs sont actuellement commandés chez un grossiste, **les objectifs ne sont pas du tout respectés. Idem pour les fruits et légumes.** Des améliorations sont possibles pour les produits laitiers et les fruits et légumes (voir offre de producteurs dans la région, lien avec le travail de planification mené sur Nantes Métropole par le GAB44).



## Objectifs de produits frais par catégorie

Répartition des approvisionnements par gammes



**Objectif 90% de produits frais/bruts.**

	Objectifs	Résultats
•Bœuf	85%	83,8% (Steak-hachés surgelés – Résultats en augmentation)
•Veau	90%	20,1% (paupiettes de veau surgelées, pas d'achat de veau frais en 2024)
•Porc	90%	100% (pas de viande surgelées, quelques 4 <sup>ème</sup> et 5 <sup>ème</sup> gamme)
•Volailles	90%	91,9%
•Poisson	50%	59,2%
•Légumes	65%	72,5% (5% conserves, 19% surgelés...)
•Fruits	70%	93,7%
•Œufs	95%	97,8% (très peu de coules d'œufs)
•Produits laitiers	100%	86,5% (le lait est rangé dans la catégorie « Conserves »)
•Pâtisseries	100%	Pas d'achat de viennoiserie déjà préparées

Près de 80% des approvisionnements sont des produits frais, l'objectif n'est pas tout à fait atteint au global. Les objectifs sont quasiment atteints pour toutes les catégories. Pour la viande de bœuf, l'objectif est quasiment atteint et les approvisionnements paraissent difficilement améliorables car viande hachée uniquement surgelée chez les grossistes. Une amélioration est possible pour la viande de veau en évitant d'acheter des paupiettes (produits transformés) surgelées. Pour atteindre l'objectif de 100% des produits laitiers frais, il faudrait acheter du lait en direct de producteurs.



# Bilan de la période

## Suivi du marché de restauration 2023/2024

---

La prestation est assez stable depuis septembre 2023 et satisfaisante dans l'ensemble. C'est un bilan positif avec une majorité des objectifs qui sont atteints. Mais certains efforts doivent être poursuivis et renforcés pour atteindre l'intégralité des engagements. Points positifs : transparence de la part d'Armonys Restauration et bonnes relations sur le suivi.

Les objectifs globaux ne sont pas tout à fait respectés en moyenne sur la période : objectifs produits labellisés, objectifs produits EGAlim, objectifs produits biologiques (*voir diapo 3 et 4*). **Axe d'amélioration : développer la part d'approvisionnement biologiques pour atteindre les 45%.**

Les objectifs de qualité ne sont pas respectés pour toutes les catégories de produits. **Plusieurs éléments pourraient être améliorés : viande 100% française et volaille labellisée notamment** (voir diapo 6).

Les objectifs d'approvisionnements directs sont respectés pour le pain et les produits laitiers mais ne le sont pas du tout pour les fruits et légumes et ovoproduits. **Des efforts assez importants devraient être fournis sur ces catégories de produits, notamment en développant des approvisionnements en direct de producteurs de la commune et du département.**

Les objectifs de produits frais ne sont pas tout à fait respectés dans l'ensemble. Par catégorie, ils sont respectés pour la volaille, le poisson, les fruits et légumes et les œufs.